



ACOHCR - COMMUNIQUER AVEC INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs :

Comprendre les enjeux de la visibilité et les leviers tels qu'internet et les médias sociaux
Investir les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie efficace
Savoir suivre ses actions sur internet et les réseaux sociaux et mettre en place des tableaux de performance
Savoir comment réagir en cas de critique, crise ou de bad-buzz

Programme détaillé :

Les réseaux sociaux

- ✓ Le community management (définition, rôle, implication, e-reputation)
- ✓ Un contenu de qualité
- ✓ Le planning éditorial (cibles, messages, formats, tons, dates et heures)
- ✓ Les statistiques
- ✓ Le sponsoring

Objectif : approfondir l'utilisation des réseaux sociaux afin d'avoir un contenu de meilleure qualité, et obtenir un meilleur engagement de la part de ses clients et de ses prospects.

Des outils web pour une communication digitale cohérente

- ✓ Utilisation des outils Googles (agenda, form, email, google my business)
- ✓ Newsletter (ouverture d'un compte SENDINBLUE, optimisation de la base de données, création d'une newsletter ciblée)
- ✓ Vidéo avec son smartphone (connaitre les bases (son, lumière...), montage)
- ✓ Adapter sa stratégie aux avis négatifs, bad buzz et critiques

Objectif : est d'avoir une communication complète et cohérente, et d'associer différents outils pour booster sa visibilité sur internet.

Training : réseaux sociaux et usage des smartphones : saisir les nouvelles opportunités de conquête client

Méthode pédagogique :

Études de cas, mises en pratiques, questions de connaissance

Validation :

Attestation de fin de formation

Calendrier :

✓ 14h

Lieu :

Présentiel / Distanciel / Mix