



COMMUNITY MANAGER

OBJECTIFS :

- Assurer ses premières missions de community manager.
- Animer des espaces médias sociaux.

PROGRAMME:

- Facebook : créer sa page, le Edge Rank, mesurer les résultats, social ads.
- Twitter : vocabulaire, objectifs, metrics.
- LinkedIn : employee advocacy, social selling, marque employeur.
- YouTube, Instagram, Snapchat, Pinterest.
- Le traitement des avis clients négatifs.
- Qui sont les influenceurs ?
- Définir et identifier les typologies d'influenceurs pertinents.
- Concevoir un véritable programme influenceurs pérenne.
- Choisir les bons outils de management des médias sociaux (SMMS).
- Définir ses tableaux de bord.
- Gouvernance et charte des médias sociaux.

Méthode pédagogique :

Visio conférence, formation asynchrone (étude de cas, quizz, exercices)

Calendrier :

- ✓ 14 heures – séquences de 2 X 3 heures en visio-conférences + formation auto-tutoré de 2x 3.5 heures par jour + 1 heure d'autoformation
- ✓ Entre le 16/11 et le 23/12/2020

Lieu : Formation à distance