

Objectifs de la formation

Dès l'issue de la formation, l'apprenant doit savoir :

- *Être en veille sur les tendances des consommateurs et des différents segments de clientèle*
- *Rechercher et élaborer le meilleurs assemblages en faisant preuve d'originalité*
- *Rechercher et Mettre au point la présentation du produits (verre, décoration, ...)*
- *Créer des accords entre boissons nouvelles et amuse-bouche*
- *Réaliser la mise en scène du produit*
- *Calculer le coût de revient et son incidence sur le prix de vente*
- *Optimiser l'utilisation des ressources, produits, matériels et équipements divers*

