



E REPUTATION

Objectifs :

- Maîtriser l'ensemble des outils du web social et des RP en ligne.
- Développer une stratégie d'influence et de valorisation de sa marque sur internet et les médias sociaux.
- Prévenir et gérer les crises digitales.

Programme :

E-Réputation : tendances, caractéristiques, chiffres clés

- Complémentarité et synergies entre communication traditionnelle et digitale
- Analyse des nouveaux usages sur le web : quels impacts pour l'e-réputation des marques ?
- Diagnostiquer ses besoins en communication digitale

Réussir une veille opérationnelle efficace

- Analyser et comprendre son environnement digital
- Quels outils pour surveiller son e-réputation?

Un plus : *Un accompagnement opérationnel pour gérer les rumeurs et développer l'influence de sa marque sur le web, les réseaux sociaux*

Méthode pédagogique :

Visio conférence, formation asynchrone (étude de cas- exercices)

Calendrier :

– 5 heures avec un exercice à faire 1h30 soit 6h30 au total

- ✓ Entre le 15/11 et le 23/12/2020

Lieu : Formation à distance