



Nouvelles technologies et compétences numériques

Module 5 : Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires (3j)

Objectifs :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

Programme :

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
 - ✓ Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
 - ✓ Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
 - ✓ Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges - Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - ✓ Organiser les contenus
 - ✓ Structurer la navigation
 - ✓ Concevoir les pages
 - ✓ Appliquer une charte graphique
 - ✓ Préparer et intégrer les images

- ✓ Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - ✓ Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - ✓ Améliorer l'interface utilisateur.
 - ✓ Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - ✓ Gérer la traduction du site.
 - ✓ Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
 - ✓ Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
 - ✓ Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - ✓ Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - ✓ Sauvegarde et restauration de la base de données
 - ✓ Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - ✓ Créer des utilisateurs
 - ✓ Gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
- ✓ Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Méthode Pédagogique : Cas pratique et analyse

Animation Pédagogique : Frédérique LECRIVAIN

Durée du Stage : 3 Jours soit 21 heures

Accompagnement : collectif ou individuel

Date et Lieu : 29-30/06 et 01/07/2020
07-08-09/09/2020
26-27-28/10/2020
07-08-09/12/2020

Inter : Séméac - Toulouse – Pau

Ou

Intra Entreprise : pour 3 à 6 personnes



C.F.A BY CATALYSE

S.A.S. FORMA. Chemin St Frai 65600 SEMEAC Tél : 05 62 45 34 93 – Fax : 05 62 45 94 46
281 Route d'Espagne 31100 TOULOUSE Tél : 05 62 14 14 78 – fax : 05 62 14 65 43

av. de Lattre de Tassigny – Building des Pyrénées 64000 PAU Tél : 05 59 27 55 40 – Fax : 05 59 27 67 04

Société au capital de 50 000 € - RCS Tarbes B 407 654 375 – APE 8559 A – enregistré sous le N° 73650023765 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)