

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Module 5 : Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

CONTENU DE LA FORMATION

- **Introduction à internet**
 - Vocabulaire spécifique à Internet
 - Types de sites internet
 - Recherches efficaces sur Internet
 - Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche
 - Recherches par mots / expression clefs / Syntaxe
 - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
 - Les tendances du Web

- **Avant de créer son site**

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges - Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

- **Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)**

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - Organiser les contenus
 - Structurer la navigation
 - Concevoir les pages
 - appliquer une charte graphique
 - Préparer et Intégrer les images
 - Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins
 - Améliorer l'interface utilisateur

- Ajouter des fonctionnalités de réseau social
- Gérer la traduction du site
- Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
- Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - Sauvegarde et restauration de la base de données
 - Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - Gérer des utilisateurs
 - Gérer des droits d'accès avancés
- Administrer le trafic
 - Installation d'un traqueur
 - Analyse des mots-clés et expressions performantes
 - Statistiques et indicateurs de performance
 - Mettre en place des tableaux de bords décisionnels.

