LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, des RÉSEAUX SOCIAUX et de l'E-RÉPUTATION

CONTENU DE LA FORMATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

♦ IDENTIFIER LES NOUVEAUX USAGES DU DIGITAL

- Les Internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

PANORAMA DES MÉDIAS SOCIAUX

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook,
 Twitter, Linkedin, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat
- Blogs, wikis: quels usages pour son entreprise?

♦ UTILISER LES RÉSEAUX & LES MÉDIAS SOCIAUX

Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook

• Intagram:

- Fonctionnement et spécificité
- Quelle utilisation pour son entreprise?
- Créer Une publication efficace et choisir des hashtags

• Twitter:

- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : Tweet, hashtag, followers, ...
- Intérêt pour son entreprise ?

- . Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- 2. Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- 3. Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'E-Réputation

Linkedin et Slideshare

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Intérêt et usages pour son entreprise ?
- Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
 - Chaîne You Tube : Quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
 - Picture Marketing: Communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
 - La vidéo en direct : Twitter, (Périscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...

L'E-Réputation et la veille en ligne

- Définitions : Identité numérique, Personnal Branding et E-Réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Situation de crise et possibilités d'intervention



