

# PROMOUVOIR UNE OFFRE DE SERVICES EN HÔTELLERIE RESTAURATION - LE YIELD MANAGEMENT

## CONTENU DE LA FORMATION

- Identifier des canaux de communication susceptibles d'être utilisés pour promouvoir l'offre
- Adopter une méthode rationnelle dans l'organisation ou la préparation de son travail
- Développer et rédiger des messages selon les cibles et les canaux de communication en vue de promouvoir l'offre
- Concevoir un plan de communication (nature de l'action, modalité de mise en oeuvre, coût, calendrier, ressources...)
- Faire preuve de créativité dans le respect des règles de l'art et de ses exigences ou contraintes (temps, budget, sécurité...)
- Agir en autonomie dans les limites des missions confiées ou des responsabilités déléguées



C.F.A by CATALYSE

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Promouvoir l'offre de service

- Identifier le retour sur investissement, les bénéfices d'une action de promotion de l'offre commerciale
- Prioriser des informations essentielles à transmettre à son responsable pour améliorer le fonctionnement du service, de l'entreprise
- Rédiger un écrit professionnel clair et compréhensible par l'adoption d'une prise de note structurée.

