

## Objectifs de la formation

Dès l'issue de la formation, l'apprenant doit savoir :

- Identifier les caractéristiques d'un hall d'accueil propre, sécurisé et convivial
- Présenter clairement et de façon exhaustive les caractéristiques du produit hôtelier
- Maîtriser un argumentaire de commercialisation pour chaque produit de l'hôtel



## Programme de la formation

- Organiser son poste de travail, mise en place des journaux, espaces propres et sécurisés (mettre les bagages des clients en sécurité...)
- Maîtriser les particularités, les spécificités du produit hôtelier (chambres, suites, services...)
- Définir des scénarios de commercialisation pour chaque produit de l'hôtel (chambre, suite, restaurant...)

