



## TOURISME DIGITAL

### Objectifs :

- Le e Tourisme – Développer ses ventes en ligne ainsi que les réseaux sociaux
- Comprendre l'environnement numérique et digital du secteur du tourisme, d'analyser les tendances des marchés nationaux et internationaux, de distinguer les enjeux d'adaptation ou d'évolution des entreprises.

### Programme :

#### Marketing & Communication

- ✓ Ce qu'il faut savoir sur le print, ppx, web et le digital
- ✓ La base de la communication, le community management
- ✓ La e-reputation : les 12 clefs pour y répondre
- ✓ UX, TX et CX
- ✓ Les 4 P; les 7 P; les 4 E
- ✓ Web, app et digital

#### Un site internet c'est quoi ? Les CMS

- ✓ Code informatique : ce qu'il faut savoir
  - ✓ Smartphones, Tablettes et App mobiles
  - ✓ Référencement - YouTube - Google etc.
  - ✓ Responsive et Adaptative Design
- 
- Newsletter... Comment accroître sa base client ?
  - De la simplification du parcours client au bot : quels outils pour mieux accompagner et dynamiser la vente ? Comment déterminer les mieux adaptés à chaque type de situation ?
  - Affiliation : sécuriser ses pratiques
  - Référencement payant : construire sa stratégie et déterminer les indicateurs afin d'évaluer, ajuster ses actions
  - Développer de « bonnes pratiques » dans ses campagnes emailing
  - Avis clients, communautés de consommateurs... Dynamiser les relations avec ses clients afin de les fidéliser

Training : réseaux sociaux et usage des smartphones : saisir les nouvelles opportunités de conquête client

- - Paypal, Paylib... Faciliter les achats en diversifiant les modes de paiement disponibles sur son site de e-commerce
- Au-delà de l'aspect commercial, comment investir efficacement les réseaux sociaux afin de mieux rendre visibles ses produits

### **Méthode pédagogique :**

En présentiel et en Visio conférence, formation asynchrone (étude de cas- exercices)

### **Calendrier :**

2 heures avec 3 Exercices à faire de 2H+ 1 heure d'autoformation+ 16 h de présentiel soit 21 H au total

- ✓ Entre le 15/11 et le 23/12/2020

**Lieu et participant :** Formation à distance et INTER entreprise – Responsable du site et des réseaux sociaux – Community manager